Título del Plan de Negocios

Nombre del estudiante

Nombre del docente asesor

Instituto Tecnológico del Putumayo

Facultad de Administración de Empresas, Ciencias Económicas y Contables

Programa Académico **XXXX**

**Ciudad, año**

Título del Plan de Negocios

Nombre del estudiante

Nombre del docente asesor

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de **XXXXX**

Instituto Tecnológico del Putumayo

Facultad de Administración de Empresas, Ciencias Económicas y Contables

Programa Académico **XXXX**

**Ciudad, año**

**Nota de aceptación**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Jurado**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Jurado**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Ciudad/fecha/año

**Dedicatoria**

(Este aparte es opcional)

**Agradecimientos**

(Este aparte es opcional)

**Resumen y Abstract (250 palabras)**

**Palabras clave**

**Introducción**

En la redacción de la introducción, se incluye el problema, justificación, objetivos, contexto en el que se desarrolla el Plan de Negocios y la estructura del informe.

**Fundamentos teóricos**

 Hace referencia la revisión crítica de las teorías o autores que permiten comprender las variables en estudio. Es necesario entonces, revisar qué se ha escrito sobre el tema sobre el cual versará el Plan de Negocios**.**

**Mercados**

 Este aparte hace alusión al contexto dentro del que se implementará o desarrollará la idea de negocio, lo componen la investigación de mercados, estrategia de mercadeo y la proyección de ventas.

**Operación**

 En términos de la operación de la empresa, se hace necesario establecer cuál sería el plan de compras, los costos para la producción y la infraestructura.

**Organización**

 **¿**Cómo se organizaría la empresa para su operación? (estrategia organizacional, estructura organizacional, aspectos legales y costos administrativos.

**Finanzas**

 Se relaciona con los ingresos, egresos, capital de trabajo y estudio de viabilidad financiera.

**Plan operativo**

 Describir el proceso de planificación de las acciones que implementará la empresa para lograr los objetivos que se propondrá.

**Impacto social, económico y ambiental**

 En el marco del Desarrollo empresarial sostenible y la ley 2069“Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicos de cada región”.

Se debe revisar la normatividad citada para que se sustente la idea de negocios desde el bienestar social, económico y ambiental.

**Conclusiones**

 **Referencias Bibliográficas**

Citar y referenciar adecuadamente de acuerdo a la edición vigente de la Norma APA.

**Anexos**

Deben estar listados y organizados según Norma APA última actualización.

\*Es responsabilidad de los autores presentar citas, referencias, títulos, subtítulos, nomencladores, tablas, figuras y referentes bibliográficos, dando cumplimiento a la Norma APA última actualización.