|  |
| --- |
| **FECHA DE RADICACIÓN**  |
| **DIA** | **MES** | **AÑO** |

## INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| Ciudad:  |  |
| Título del Plan de Negocios: |  |
| **Facultad/Programa Académico:** |  |
| **Dedicación horas/semanales:** |  |
| **Línea de Investigación:** |  |
| **Sublínea de Investigación:** |  |
| **Fecha de inicio:**  |  | **Fecha de terminación** |  |

1. **DATOS GENERALES DEL ESTUDIANTE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre completo**  | **No. de Identificación** | **E-mail** | **No. de Contacto** | **Ciclo de Formación**  |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |

1. **DATOS GENERALES DEL ASESOR DEL PLAN DE NEGOCIOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre completo**  | **No. de Identificación** | **E-mail** | **No. de Contacto** |
|  |  |  |  |

**4. DESCRIPTORES / PALABRAS CLAVES**

|  |
| --- |
| **Definición breve de palabras claves de la propuesta**  |
|  |

**Nota:** *La propuesta debe ser presentada en letra Calibri 11 y ajustarse según los requerimientos del formato. Para citas y referencias, se deberá aplicar la norma APA última actualización.*

1. **ELEMENTOS DE LA PROPUESTA**

|  |
| --- |
| **Título Provisional** |
| Máximo quince (15) palabras. Debe ser claro y corto como para despertar el interés del lector, y lo suficientemente directo para delimitar los alcances y no crear falsas expectativas sobre su contenido. |
| **Introducción** |
| En este aparte, se debe dar un bosquejo general de la temática. Para su redacción tenga en cuenta; las bases teóricas, el problema y el objetivo de la propuesta. |
| **Identificación del Problema y/o Necesidad a Satisfacer** |
| Describir de forma precisa y completa la naturaleza y magnitud de la situación problema. Se debe hacer desde la problemática observada, investigaciones anteriores y referencias normativas. Finalizar con la hipótesis, pregunta de investigación que se quiere responder. |
| **Justificación y/o aportes** |
| Máximo trescientas (300) palabras, En este aparte, se debe escribir sobre los aportes que traerá la solución del problema al área de conocimiento. Justificar la necesidad o importancia del desarrollo en función de la generación de nuevos conocimientos o la solución a un problema o necesidad. |
| **Objetivos General del proyecto de creación de la empresa** |
| El objetivo general, hace referencia a lo que se quiere lograr con el desarrollo del trabajo, éste debe estar relacionado con la pregunta de investigación y el título del trabajo. |
| **Objetivos Específicos** |
| Los objetivos específicos son las metas a corto plazo, que se deben alcanzar para dar cumplimiento al objetivo general. Se sugiere redactar mínimo tres (3) máximo cuatro (4) Objetivos específicos. |
| **Marco de Referencia (Teórico, Conceptual, Contextual y Legal)** |
| permite la ubicación del tema sobre el cual versará el trabajo de grado. Se compone; **Marco teórico** (Revisar que teorías se han desarrollado que permiten la ubicación del tema de investigación), **Marco Conceptual** (Se compone de las variables en estudio, los diferentes descriptores necesarios y que permiten entender y ubicar la temática), **Marco Contextual** (Hace alusión al contexto en el cual se desarrolla el problema) y **Marco legal** (Normatividad Vigente). |
| **Metodología** |
| Máximo tres mil (3.000) palabras, hace referencia a la forma en la que serán alcanzados cada uno de los objetivos propuestos. Así mismo, refleja la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. |
| **Alcances y Limitaciones del proyecto** |
| Indicar la viabilidad de la propuesta, para ello tener en cuenta; la rentabilidad, ventajas, los recursos que se necesita invertir, los riesgos a los que se puede ver expuesta la idea de negocios. |
| **Impacto del proyecto** |
| Describir el impacto que puede tener la implementación de la idea de negocios en el mercado Internacional, Nacional, Regional y/o local. |
| **Cronograma de Actividades** |
| Organizar las actividades en función del tiempo**.** Debe estar en armonía con los objetivos específicos y la metodología. |
| **Presupuesto** |
| Indicar las categorías de inversión y los recursos necesarios para la implementación de la idea de negocios. |
| **Referencias Bibliográficas** |
| Las citas y referencias de la propuesta, deben realizarse de acuerdo a los lineamientos establecidos en la norma APA última actualización.  |

1. **PRODUCTOS ESPERADOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUCTO ESPERADO** *(según acuerdo de modalidad de grado)* | **Cantidad para entregar** |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Quien presenta la propuesta** |
| 1. Nombre del Estudiante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.C.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Nombre del Estudiante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.C.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nombre del Asesor\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.C.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |
| **Quien recibe la propuesta:** |
| Nombre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.C.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |